

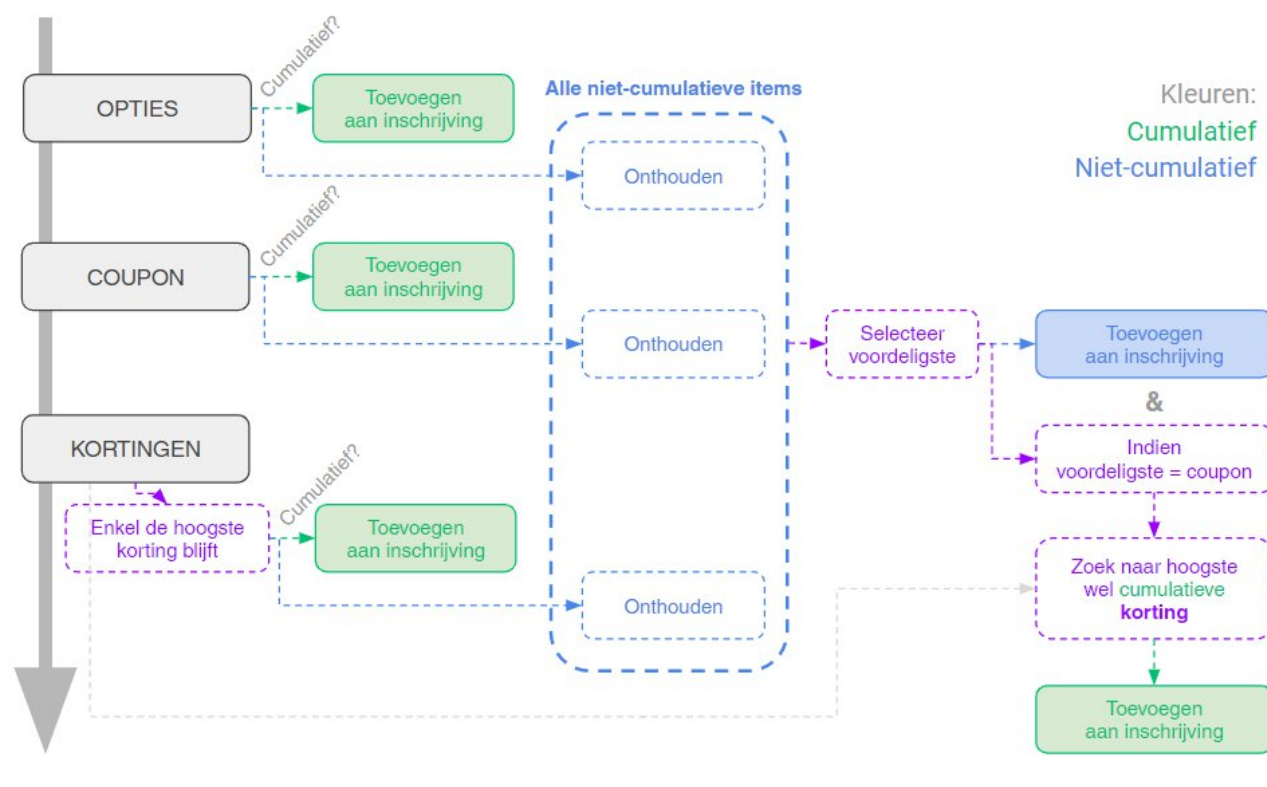
Cumulatieve opties, coupons & kortingen

Bij opties, coupons en kortingen kan je aanduiden of deze wel of niet cumulatief zijn.

Kort samengevat:

- Alle relevante cumulatieve items (i.e. opties & coupons) worden gelinkt aan de inschrijving
- De voordeligste van de niet-cumulatieve items wordt gelinkt aan de inschrijving.
- De uitzondering hierop zijn kortingen: Er kan slechts 1 korting worden toegekend aan een inschrijving

Schematisch verloopt wordt per inschrijving dit proces doorlopen:



Coupons & opties

Cumulatieve coupons & opties worden steeds **allemaal** toegevoegd indien ze worden aangeklikt of opgegeven. Daarbij wordt geen controle gedaan of er al andere wijzigingen aan de prijs zijn.

Niet-cumulatieve coupons & opties die in aanmerking komen worden in één grote denkbeeldige pot gestoken en hier wordt enkel de **voordeligste** toegevoegd aan de inschrijving.

Kortingen

Er kan slechts 1 korting worden toegekend aan een inschrijving, ook al worden er meerdere kortingen gekoppeld aan een activiteit.

Indien een inschrijving in aanmerking komt voor meerdere kortingen zal, wordt automatisch de **voordeligste** (i.e.

met de laagste prijs voor ouder) korting toegekend worden aan de inschrijving.

Om de zaken eenvoudig te houden raden we dan ook aan om met een kortingssysteem te werken waarbij dit niet kan voorvallen.

Enkele tips

Opties die een keuze zijn (zonder prijsimpact), maak je best altijd cumulatief.

bv: keuze tussen hockey, frisbee & basket

Opties die de prijs verhogen, maak je best cumulatief

bv: t-shirt bestellen of warme maaltijden

Opties die de prijs verlagen: hangt er vanaf of je ze wilt combineren met kortingen en coupons.

bv: een betaalmiddel zoals 'cultuurchques' maak je best cumulatief

bv: een 10-beurtenkaart maak je best niet cumulatief

Coupons al-dan-niet cumulatief maken hangt er vanaf of je wilt toelaten dat deze gecombineerd worden met kortingen.

bv: €5 minder betalen voor vrijwilligers mag wellicht bovenop alle bestaande kortingen, cumulatief

bv: eenmalige actie van -50% is wellicht op zichzelf al voldoende voordeel, niet-cumulatief

Kortingen houd je in het algemeen best niet-cumulatief behalve in zeer specifieke gevallen.

Prijsberekening

Of opties worden verrekend voor of na kortingen en coupons, wordt bepaald via de instelling `financial_price_calculation_order`. Gelieve deze niet te wijzigen zonder overleg met KampAdmin.
